

5.10.2022

Tommi Seppänen

Google Analytics 4:n hyödyntäminen

tulos



Tulos Helsinki Oy

- Suomen tuloksekkainta digitaalisen markkinoinnin konsultointia jo **vuodesta 2008**.
- Tulos on ensimmäisenä toimistona Suomessa noteerattu ansioituneeksi kaikilla Google-mainonnan osa-alueilla (Haku, video, Display ja Shopping).
- Euroopan 150 parhaan Google-toimiston joukossa ja **Suomen parhaaksi Google-kumppaniksi palkittu Googlen toimesta**



Asiantuntijamme



Tomi Seppänen
Technical Web Analyst



Niko Karppinen
Senior SEO & Web Analytics Consultant

Agenda

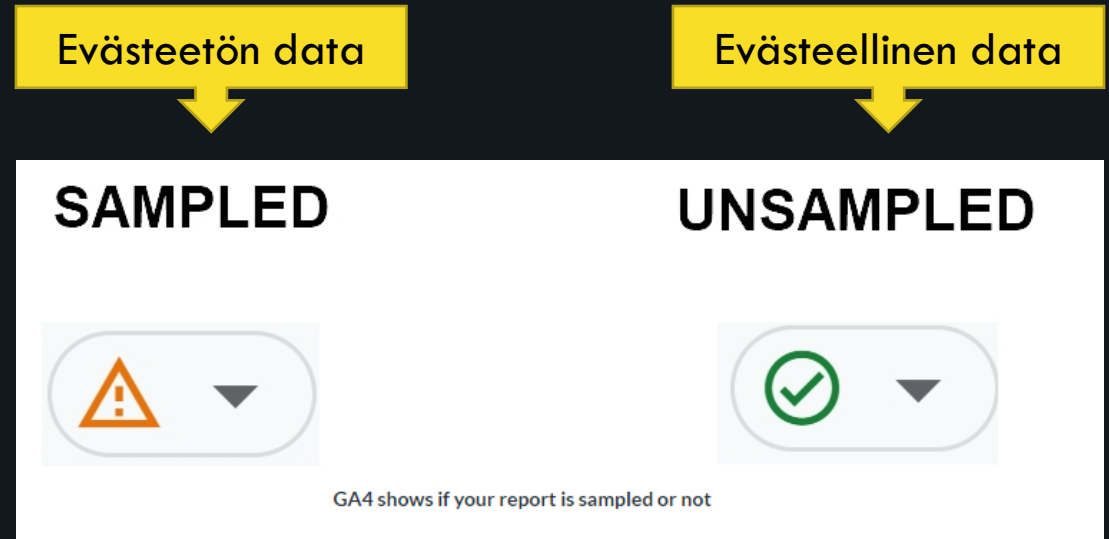
- **Millaisia** uudistuksia Google Analytics 4:ssä on verrattuna Universal Analyticsiin?
- **Google Analytics 4:n** tehostettu seuranta
- **Miten** Google Analytics 4:ää käytetään?



Eventtien muokkaaminen	Voidaan luoda uusia eventteja ja muokata niitä suoraan Google Analytics 4:ssä	Ei voi luoda eikä muokata eventtejä
Cross-domain mittauksen asennus	Cross-domain mittauksen määrittäminen suoraan Google Analytics 4 -ohjelmassa	Ei ole mahdollista määrittää cross-domain mittauksia suoraan Google Analytics -ohjelmassa
Segmenttien säilyttäminen	Google Analytics 4:ssä voidaan luoda ja käyttää ainoastaan 10 segmenttiä	Voidaan tallentaa useampia segmenttejä ja käyttää uudelleen
DebugView	Voidaan tarkastella debug-näkymää reaaliaikaisesti Google Analytics 4:ssä	Ei ole mahdollisuutta tarkastella reaaliaikaista debug-näkymää Google Analyticsissa

Evästeetön mallintaminen

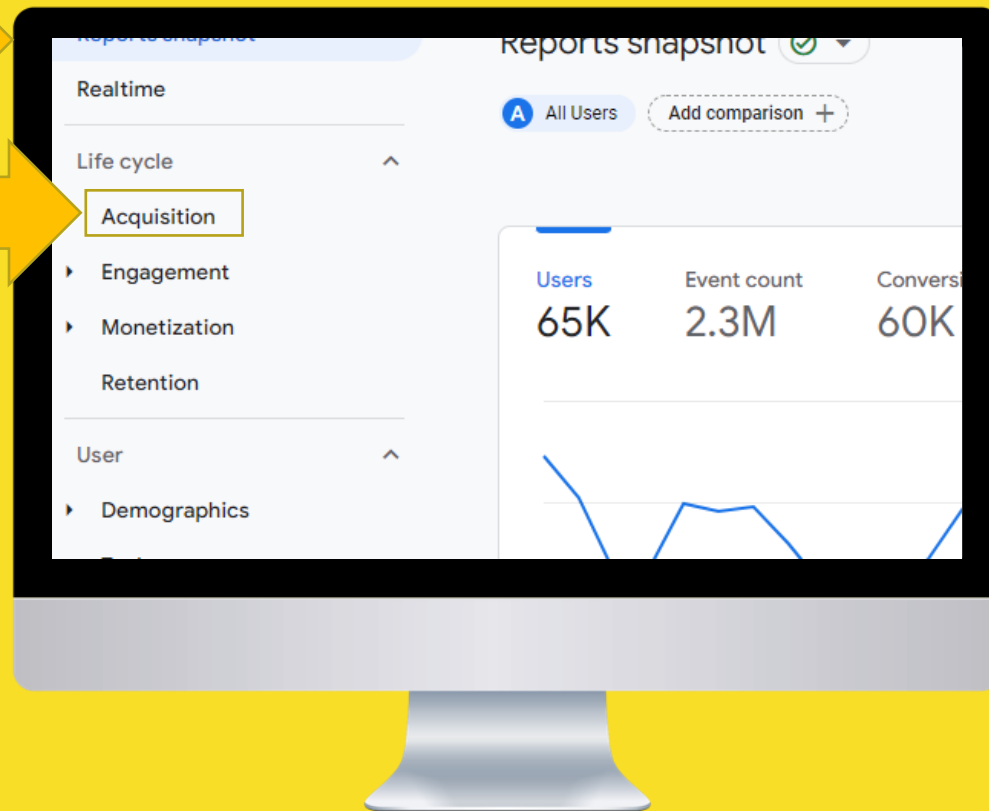
- GA4 hyödyntää koneoppimista täyttääkseen evästeiden hylkäämisen jättämät aukot mittausdatassa



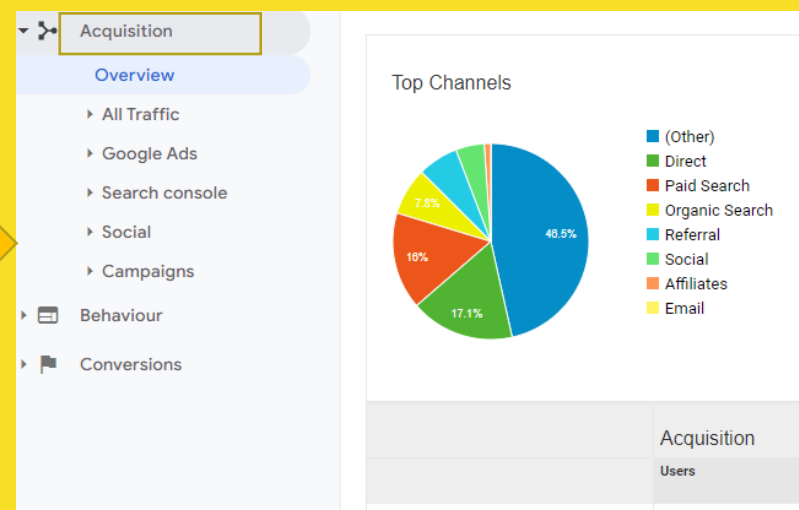
Hankinta

- **Acquisition** (hankinta) -näytin valikko on työstetty versio Universal Analyticsin vastaavasta. **Acquisition** (hankinta) -raportista ei enää löydy erillistä Google Ads- tai kampanjanäkymää, vaan liikennettä voi tarkastella kampanjakohtaisesti muokkaamalla raportin sarakkeita.

GA4



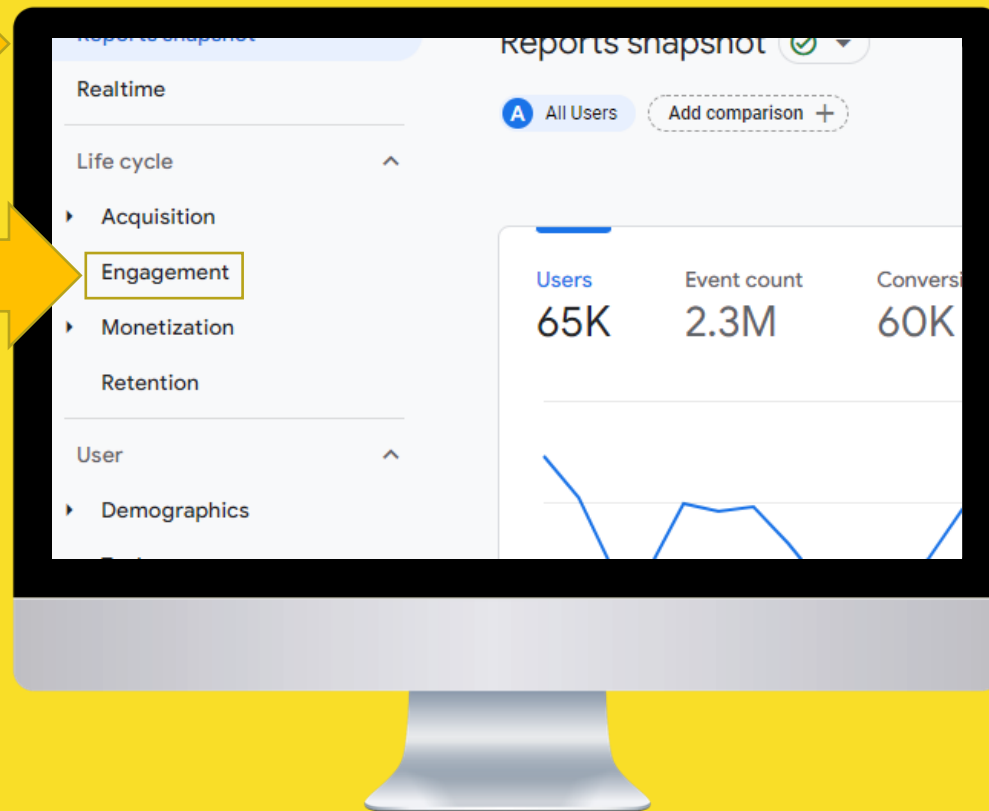
UA
(vanha)



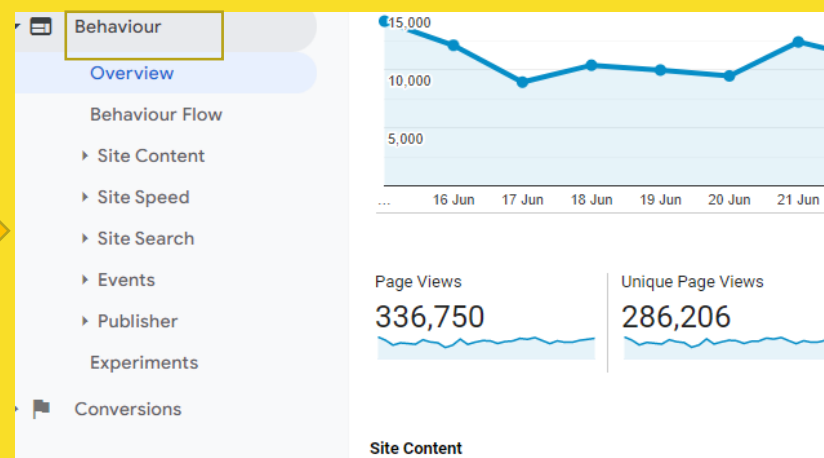
Aktivointi

- **Engagement** (aktivointi) -raportti muistuttaa sisällöltään osittain vanhaa käyttäytymisraporttia (Behaviour)
- **Engagement** -raportti kätkee sisäänsä tapahtumia sekä tietoa sivunäytöistä.

GA4



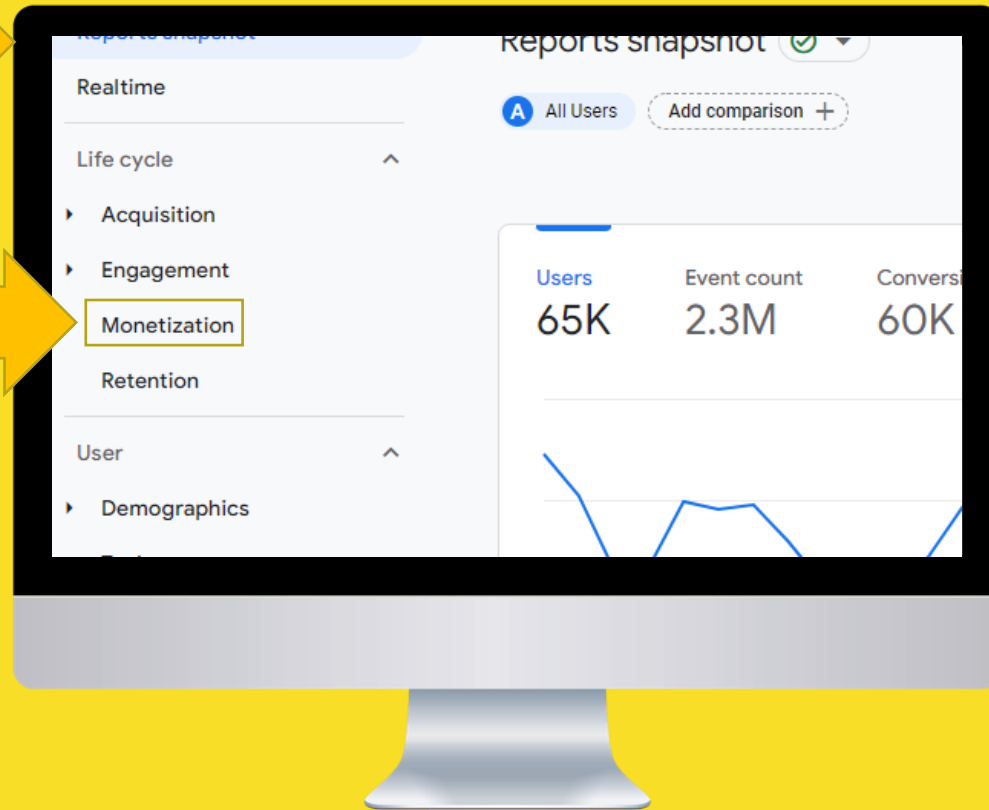
UA
(vanha)



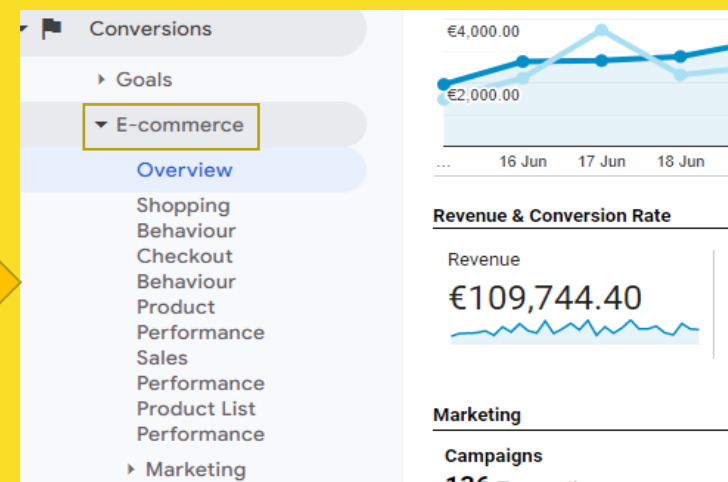
Kaupallistaminen

- **Monetization** (kaupallistaminen) -näkymään on koottu dataa nimensä mukaisesti verkkokaupasta ja sovelluksen sisäisistä ostoksista.

GA4

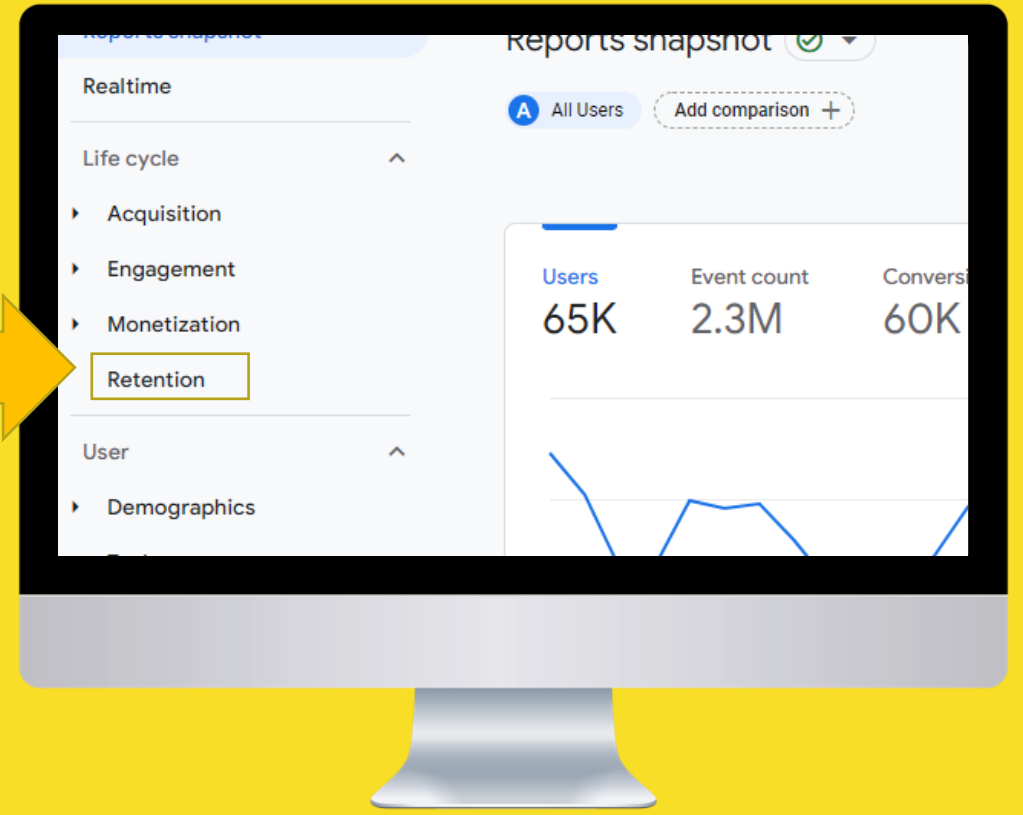


UA
(vanha)



Säilyttäminen

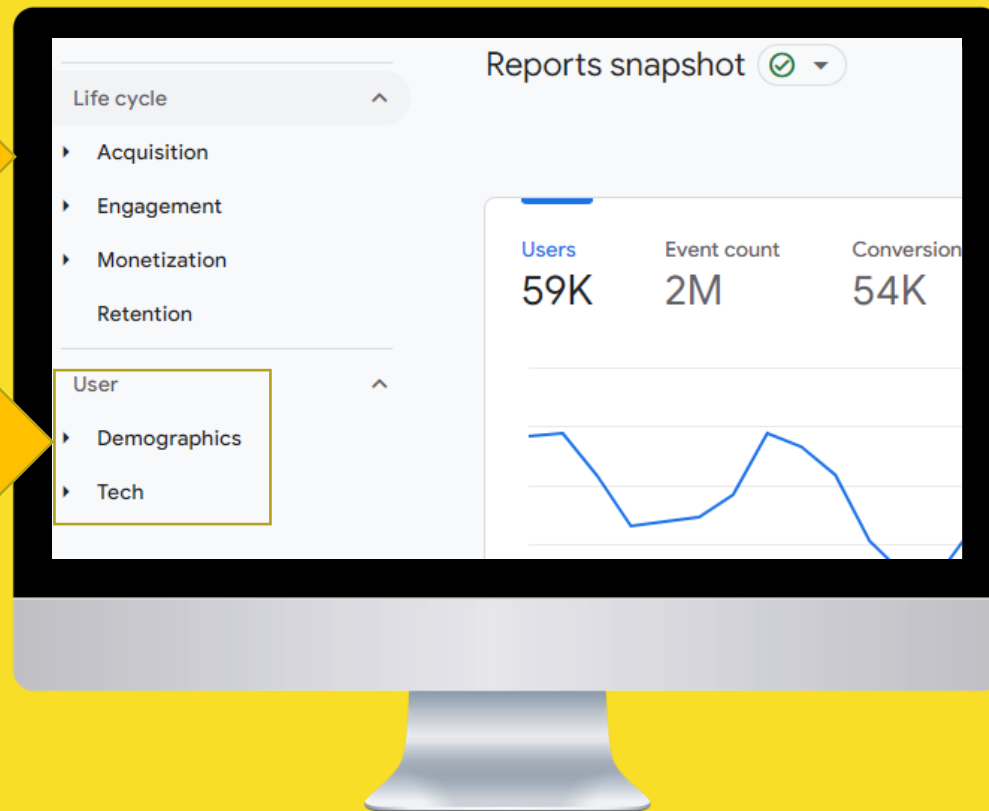
- **Retention** (säilyttäminen) -raportista löytyy tietoa uusista ja palaavista käyttäjistä sekä sivustokävijöiden elinkaariarvosta.



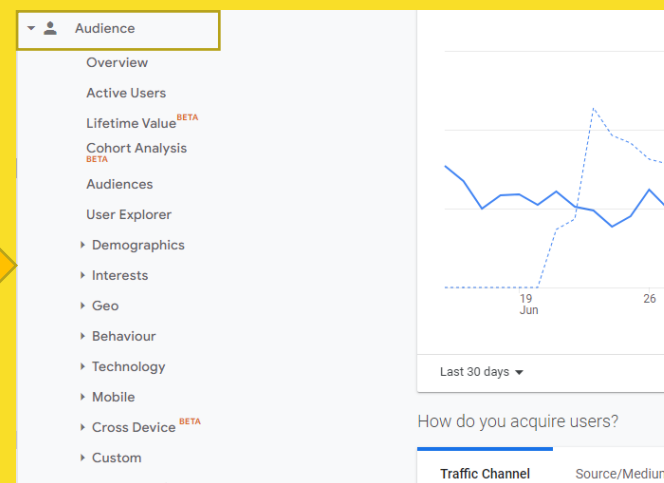
Käyttäjät

- Entinen **Audience** (yleisö)-raportti on korvattu **User** (käyttäjä) -kokonaisuudella, jonka alta löytyvät **Demografiset tiedot** ja **Tekniikka**-näkymät.

GA4



UA
(vanha)

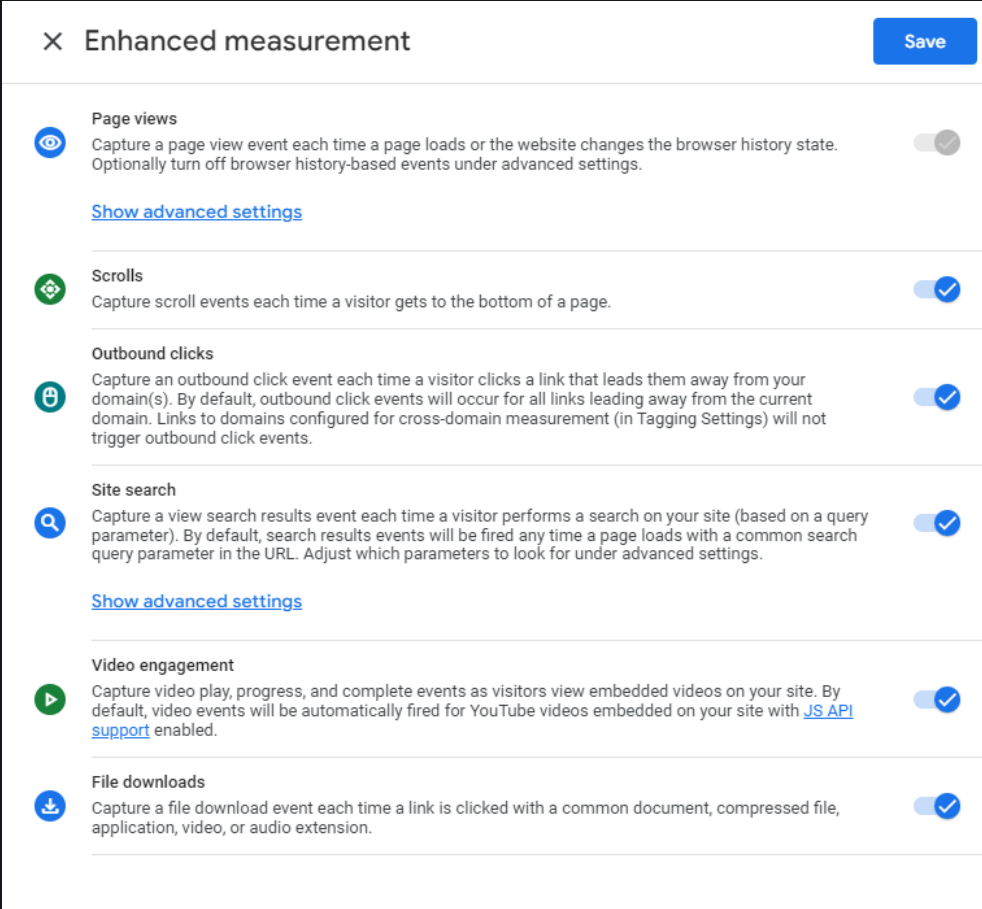


Google Analytics

4:n tehostettu seuranta

Tehostettu seuranta (Enhanced measurement)

- Google Analytics 4:ään on rakennettu jo valmiiksi yleisempiä seurantoja, joita voidaan hyödyntää sivuston analytiikassa.
- Näitä ovat mm:
 - Sivuston katselut (Page views)
 - Sivuston skrollaukset (Scrolls)
 - Sivustolta ulospäin menevät linkkien klikkaukset (Outbound clicks)
 - Sivuston sisällä olevat hakutulokset (Site search)
 - Videokatselut (Video engagement)
 - Tiedostojen lataukset (File downloads)



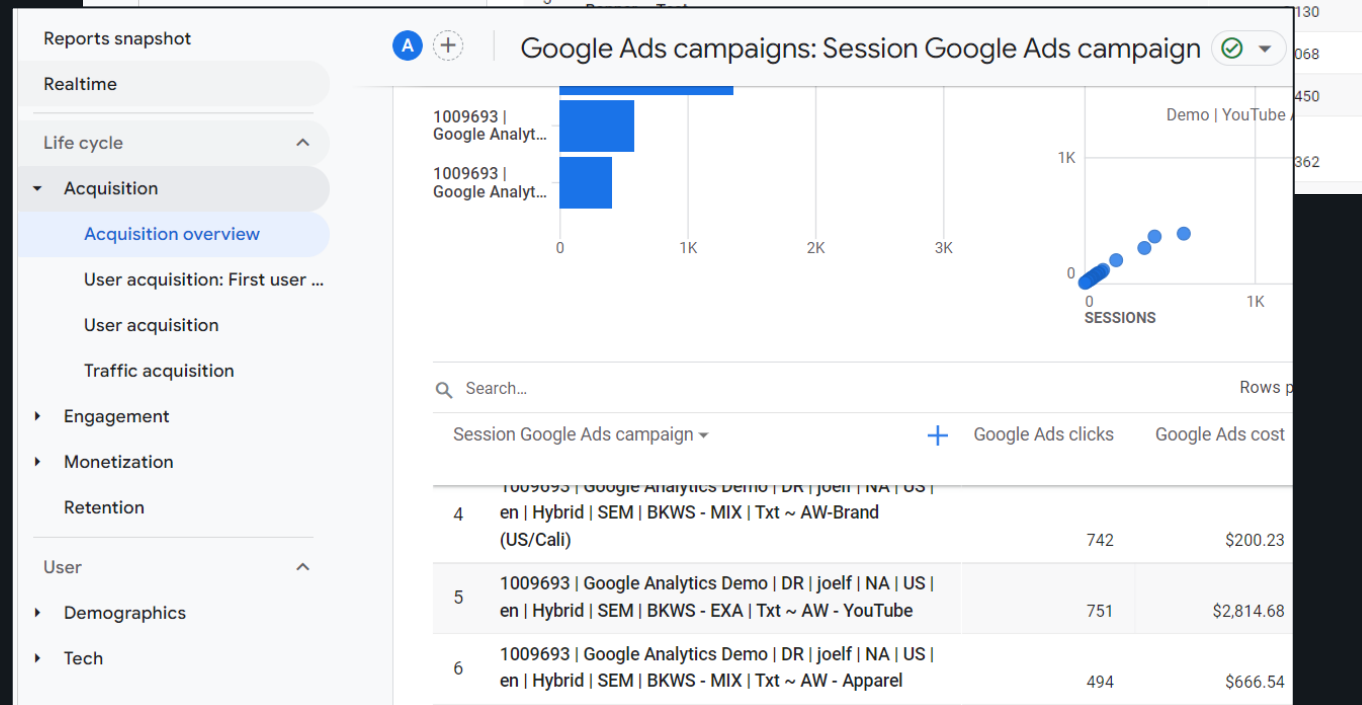
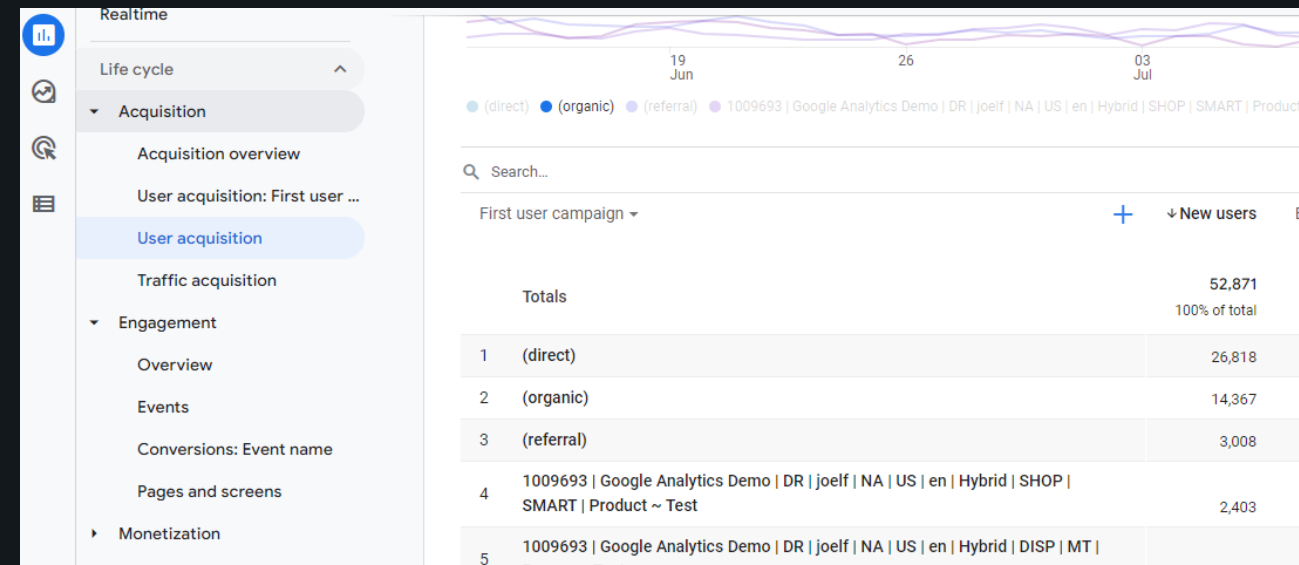
The screenshot shows the 'Enhanced measurement' settings interface. At the top right, there is a 'Save' button. The settings are organized into sections, each with a toggle switch and a 'Show advanced settings' link.

Measurement Type	Description	Status
Page views	Capture a page view event each time a page loads or the website changes the browser history state. Optionally turn off browser history-based events under advanced settings.	Off
Scrolls	Capture scroll events each time a visitor gets to the bottom of a page.	On
Outbound clicks	Capture an outbound click event each time a visitor clicks a link that leads them away from your domain(s). By default, outbound click events will occur for all links leading away from the current domain. Links to domains configured for cross-domain measurement (in Tagging Settings) will not trigger outbound click events.	On
Site search	Capture a view search results event each time a visitor performs a search on your site (based on a query parameter). By default, search results events will be fired any time a page loads with a common search query parameter in the URL. Adjust which parameters to look for under advanced settings.	On
Video engagement	Capture video play, progress, and complete events as visitors view embedded videos on your site. By default, video events will be automatically fired for YouTube videos embedded on your site with JS API support enabled.	On
File downloads	Capture a file download event each time a link is clicked with a common document, compressed file, application, video, or audio extension.	On

Miten Google Analytics 4:ää käytetään?

Kampanjoiden liikenteet

- Google Analytics 4:ssä voidaan tarkastella UTM tagityksellä määriteltyjä liikenteen lähteitä omalla filteröinnillä kohdassa esimerkiksi "first user campaign" tai "session campaign".
- GA4:ään tehtyjen maksetun mainonnan ja orgaanisen linkitysten liikennettä voidaan tarkastella "pääsivulta" -> "Acquisition overview"



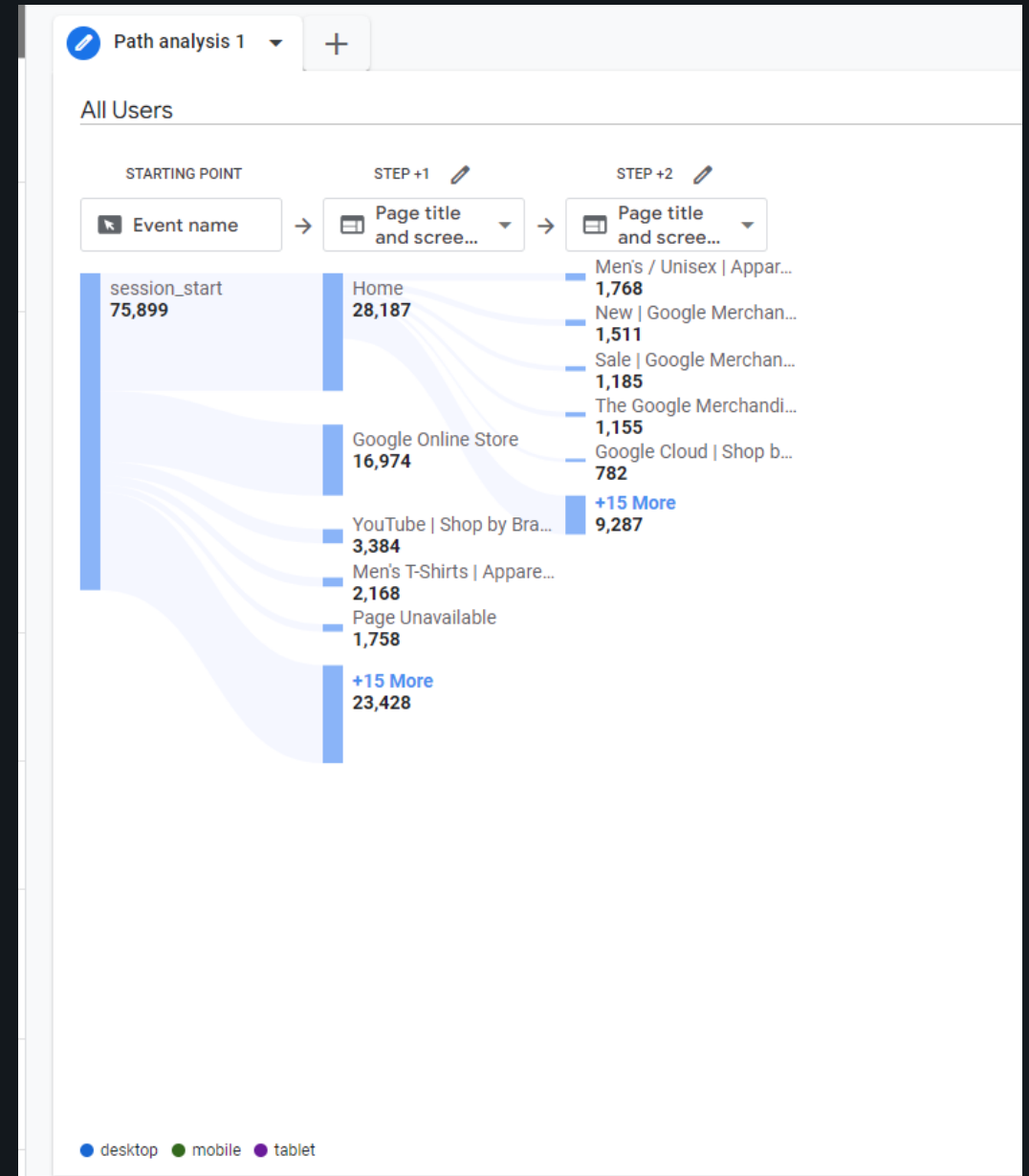
Sivuston käyttäminen

- GA4:ssä voidaan seurata miten sivustoa käytetään “Page path and screen class” kohdassa esim sivustokatselut.
- Uutena näkymänä:**
 - Average engagement time

Search...		Rows per page: 10	Go to: 1	1-10 of 1233
Page title and screen class	+	Unique user scrolls	Event count session_s...	Conversions All events
Totals		41,981 100% of total	81,502 3.87% of total	55,642.00 100% of total
1	Home	10,688	30,962	19,197.00
2	Shopping Cart	4,297	1,282	202.00
3	Google Online Store	16,762	17,811	16,133.00
4	Men's / Unisex Apparel Google Merchandise Store	5,765	1,787	747.00
5	Sale Google Merchandise Store	5,290	996	261.00
6	(not set)	3,723	1,453	1,120.00
7	New Google Merchandise Store	3,464	1,065	237.00
8	Apparel Google Merchandise Store	2,663	2,341	1,583.00
9	Store search results	1,993	516	240.00
10	Drinkware Lifestyle Google Merchandise Store	3,295	948	588.00




Sivustopolkujen analysointi

- Mitä vierailija tekee saapuessaan etusivulle?
- Mitä vierailija tekee kassalla, kun hän kohtaa virheen?
- Mitä vierailija tekee ennen kuin hän tilaa uutiskirjeen?
- Mitä käyttäjä tekee kirjautumisen jälkeen?



Verkkokauppatapahtumat

- Verkkokaupan ostetuimmat tuotteet listattuna
- **Uusina näkyminä:**
 - Cart-to-view rate
 - Purchase-to-view rate

Ecommerce purchases: Item name    Last 28 days Jun 13 - Jul 1

Jun Jul 0 1K 2K 3K

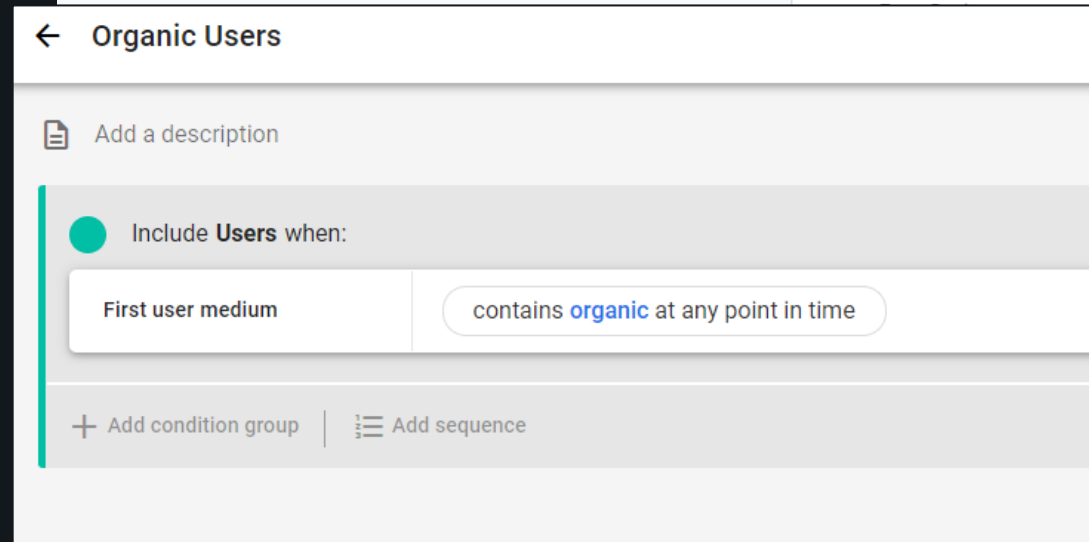
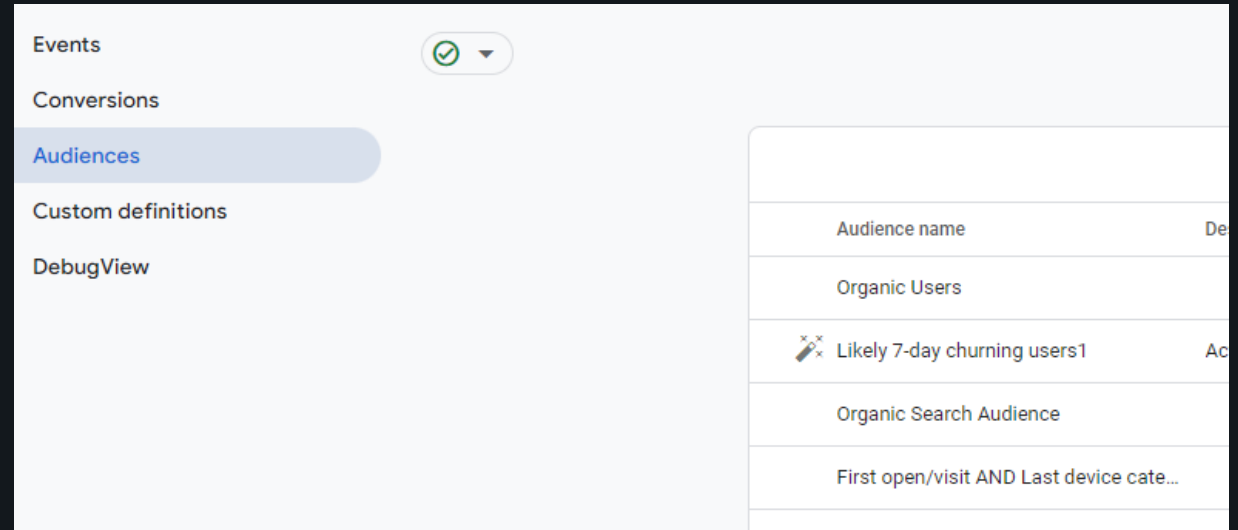
● Google Campus Bike ● Google Classic White Organic F/C Tee < > ITEM VIEWS

Search... Rows per page: 10 Go to: 1 < 1-10

Item name	Cart-to-view rate	Ecommerce purchases	Purchase-to-view rate
Totals	25.07% Avg 0%	893 100% of total	4.05% Avg 0%
1 Google Campus Bike	5.93%	32	1.19%
2 Google Classic White Organic F/C Tee	10.57%	44	2.26%
3	0%	0	0%
4 For Everyone Google Tee	14.98%	40	3%
5 Google Eco Tee Black	37.03%	0	0%
6 Chrome Dino Collectible Figurines	8.18%	1	0.14%
7 Google Adventure Backpack Black	9.52%	7	1.06%
8 Chrome Dino Dark Mode Collectible	11.9%	0	0%
9 Chrome Dino Marine Layer Tee	27.47%	24	4.74%
10 Google Cloud Unisex Onyx Tee	37.65%	34	6.47%

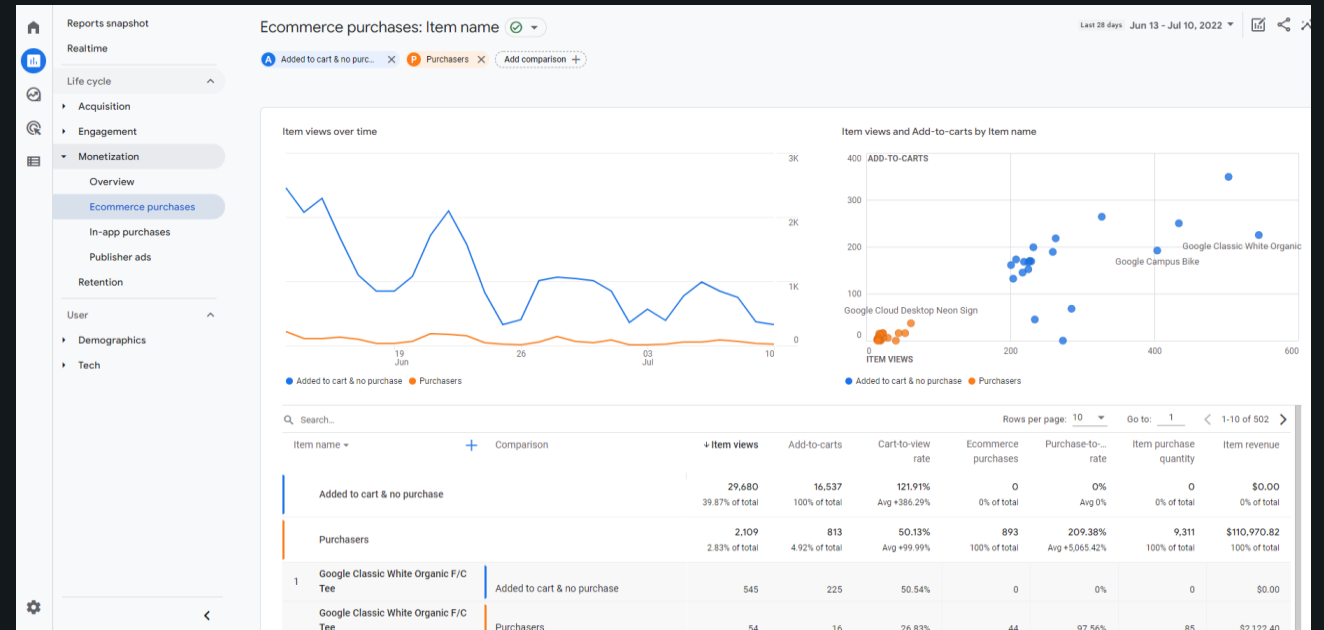
Tunnista yleisöt

- Yleisöjen (Audiences) kautta voidaan suodattaa liikennettä omien ehtojen mukaisesti.
- Esimerkiksi: “voidaan tunnistaa käyttäjät jotka ostavat tuotteen ja käyttäjät jotka lisäävät tuotteen ostoskoriin mutta eivät osta tuotetta.”



Vertaa tietoja

- Raportoinneissa voidaan vertailla aiemmin määriteltyjä yleisöjä (Audiences) keskenään.



Konversion määrittäminen

- Konversiot voidaan määrittää suoraan eventistä

Existing events						🔍	📄
Event name ↑	Count	% change	Users	% change	Mark as conversion (?)		
add_payment_info	7,383	↑ 34.1%	3,319	↑ 26.0%	<input type="checkbox"/>		
add_shipping_info	8,187	↑ 29.9%	3,889	↑ 30.5%	<input type="checkbox"/>		
add_to_cart	29,756	↑ 35.3%	7,522	↑ 20.4%	<input type="checkbox"/>		
android_lovers	1,327	↑ 10.6%	1,206	↑ 6.0%	<input type="checkbox"/>		
begin_checkout	5,660	↑ 29.7%	3,001	↑ 33.1%	<input type="checkbox"/>		
campus_collection_user	1,236	↑ 1.6%	1,155	↑ 2.6%	<input type="checkbox"/>		
click	11,718	↑ 10.6%	5,263	↑ 4.4%	<input type="checkbox"/>		
data_import_success	0	↓ 100.0%	0	↓ 100.0%	<input type="checkbox"/>		
discount_value	1,047	↓ 41.7%	950	↓ 41.1%	<input type="checkbox"/>		

Tarvitsetko apua?

tulos



Skannaa minut

KIITOS

TOMI SEPPÄNEN

0503048250

TOMI.SEPPANEN@TULOS.FI

tulos

