

28.9.2022

Tommi Seppänen

# Google Analytics 4 – mitä, miksi ja milloin

---

tulos



# Tulos Helsinki Oy

- Suomen tuloksekkainta digitaalisen markkinoinnin konsultointia jo **vuodesta 2008**.
- Tulos on ensimmäisenä toimistona Suomessa noteerattu ansioituneeksi kaikilla Google-mainonnan osa-alueilla (Haku, video, Display ja Shopping).
- Euroopan 150 parhaan Google-toimiston joukossa ja **Suomen parhaaksi Google-kumppaniksi palkittu Googlen toimesta**



# Asiantuntijamme



Tomi Seppänen  
Technical Web Analyst



Niko Karppinen  
Senior SEO & Web Analytics Consultant

# Agenda

- Yleisesti Google Analyticsista
- **MIKÄ** on uusi Google Analytics 4 (GA4)?
- **MIKSI** tarvitsemme uuden GA4:n?
- **MILLOIN** GA4 tulisi ottaa käyttöön?
- **MITÄ** uusia ominaisuuksia GA4 tarjoaa markkinoijalle?
- **MITEN** kannattaa edetä GA4:n käyttöönoton kanssa?

# Google Analytics yleisesti

- Google Analyticsin käyttöönotto auttaa ymmärtämään:
  - Mitä sisältöjä sivustolla katsotaan (kävijämäärät, katselumäärät, sivulla vietetty aika, aktiivisuus ym.)
  - Ketkä sivustolle saapuvat (sijainti, ikä, sukupuoli ym.)
  - Miten sivustolla käyttäydytään (mistä saavuttiin, mitä asioita klikattiin, mitä tuotteita ostettiin ym.)

# Google Analytics -aikajana



# Mitä uutta on Google Analytics 4:ssä?

Tekoälyllä  
käyttäjäseurantaa

Ostopolun  
seurantaa yli  
päätelaitteiden

Tehostettu  
seuranta

Raportointi-  
mahdollisuudet  
ja testaus

# Miksi & Milloin GA4?

- Google ilmoitti 16.3.2022, että Google Analyticsin Universal Analytics (UA) lopettaa analytiikkadatan keräämisen 1.7.2023
- Käytännössä tämän päivän jälkeen data ei enää kerry “vanhaan” Google Analyticsiin mutta historiadata tulee olemaan analytiikkaraporteissa kuuden kuukauden ajan
- On aika siirtyä uuteen Google Analytics 4 ohjelmaan!







---

**tulos**



- Kaikki eventit tarvitsevat oman asennuksen
- Valmiit raportit
- Seurantaan käytetään istuntoja (sessions)
- Bounce rate = poistumisprosentti
- Mittauspisteet määritelty "Goal"
- IP osoitteet suodatettava itse pois



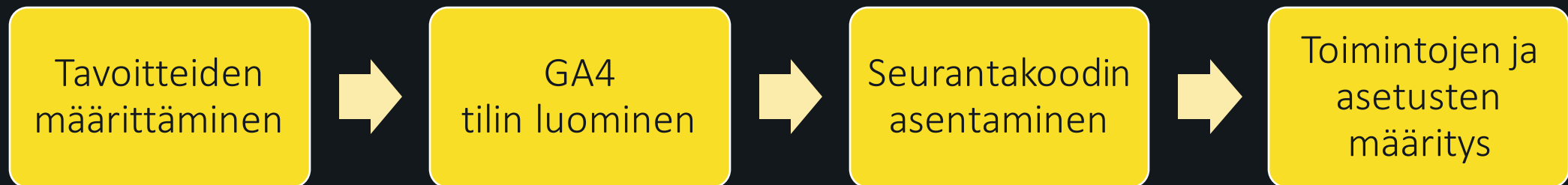
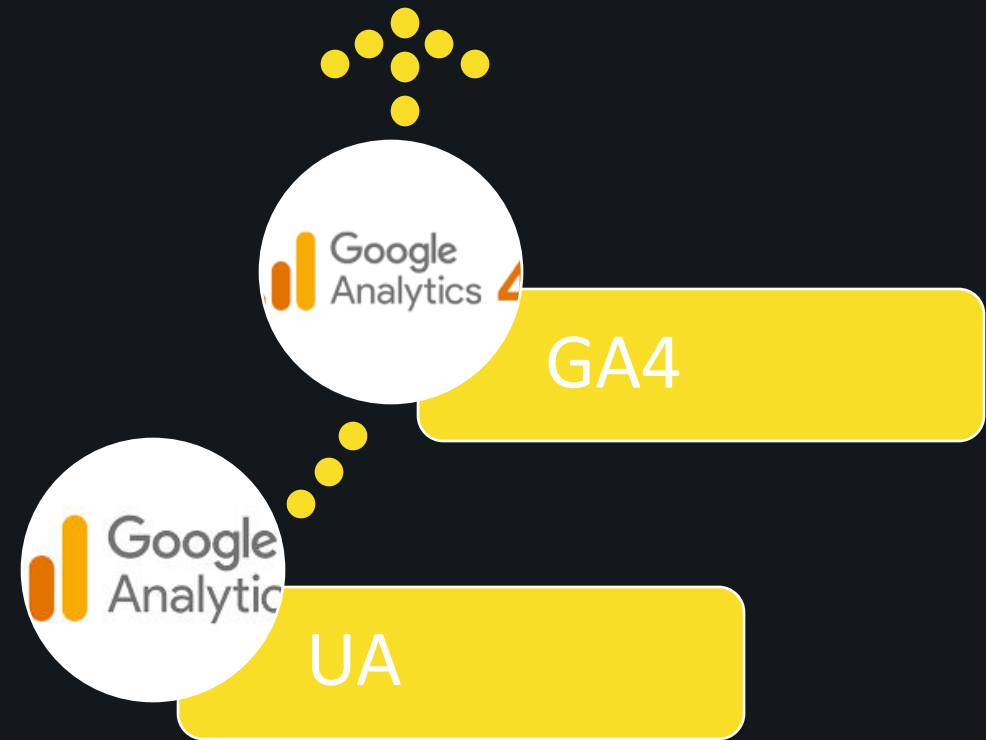
- On valmiiksi määritelty eventit
- Räätelöitävät raportit
- Seurantaan käytetään tapahtumia (event)
- Engagement rate = sitoutumisprosentti
- Mittauspisteet määritelty "Conversion"
- IP osoitteet anonymisoidaan automaattisesti

# Mitä tapahtuu jos Google Analytics -ohjelmaa ei päivitetä?

Web-datan keruu katkeaa eikä saada vertailtavaa dataa, mikäli Google Analytics -ohjelmaa ei päivitetä pikimmiten.

# Miten?

- Ennen kuin aloitat Google Analytics 4:n käyttöönoton, on tärkeää arvioida verkkosivuston tavoitteet ja mittaustarpeet digitaalisissa kanavissa.



# Ota yhteyttä

---

tulos

Tulos Helsinki Oy

[Yhteys@tulos.fi](mailto:Yhteys@tulos.fi)

[Tomi.seppanen@tulos.fi](mailto:Tomi.seppanen@tulos.fi)

# Osallistu myös seuraavaan webinaariin!

Google Analytics 4:n hyödyntäminen

Keskiviikkona 5.10.

klo 14.30-15.00

Ilmoittautumislinkki lähetetään webinaarimateriaalien mukana.

# KIITOS

TOMI SEPPÄNEN

0503048250

TOMI.SEPPANEN@TULOS.FI

---

tulos

